



## **MÁSTER INTERNACIONAL TRIPLE TITULACION MBA EN GESTION INTEGRAL DE ONGS, DESARROLLO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Esta propuesta formativa pretende ofrecer unos conocimientos que más adelante garanticen un desenvolvimiento más eficaz en el ámbito de la gestión de ONGS y de la cooperación. Cabe destacar que desde el carácter profesionalizante del máster se pretende dotar a quienes lo cursen, de instrumentos, habilidades y competencias profesionales claves para comprender estos conceptos. Es importante entender los ámbitos y entornos donde la cooperación se lleva a cabo, cómo es su ejercicio, y cuáles son claves para una gestión eficaz y la puesta en marcha de políticas y proyectos de cooperación.

Desde un punto de vista académico, éste Máster Propio se justifica ampliamente a través del importante impulso que han tenido los estudios e investigaciones en el campo de la cooperación al desarrollo y la gestión de ONGS en las últimas décadas, tanto en el ámbito nacional como internacional. Existe a su vez un soporte teórico asentado, en continua revisión y mejora a través del uso de nuevos instrumentos, pero sobre todo existen una multiplicidad de actores, y una profundización en aquellos ámbitos donde la cooperación se lleva a cabo. En definitiva, la cooperación y gestión de ONGS ocupa un lugar cada vez más destacado en la escena internacional.

---

---

### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

#### **BLOQUE 1.-**

**CODIGO ETICA Y CONDUCTA ONGS**

**COMO ORGANIZAR UNA ONG**

CONTROL DE GESTION EN ONGS

EL CUARTO SECTOR

LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

MANUAL DE GESTION DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

ONGS PRESENCIA Y PERSPECTIVAS

PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR SOCIAL EN UN ENTORNO DE CRISIS

TRANSFORMACION DIGITAL EN LAS ONGS

### **BLOQUE 2.-**

CAPTACION DE RECURSOS EN EL TERCER SECTOR

ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO EN OSFLS

FUENTES DE FINANCIACION DE LAS ONGS DE ACCION SOCIAL

FUENTES DE FINANCIACION EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

IDEAS NOVEDOSAS PARA EVITAR LA FATIGA DEL DONANTE

LA COMUNICACION EN LA ONG

LA FINANCIACION DE ONGS

LA INVERSION FILANTROPICA

ONGS E INFORMACION FINANCIERA

### **BLOQUE 3.-**

COMUNICACION E IMAGEN EN LAS ONGS

DIFERENCIAS ENTRE MARKETING SOCIAL Y CON CAUSA

DIRECCION DE MARKETING EN OSFLS

EL MARKETING DE LAS OSFLS

EL MARKETING SOCIAL

MARKETING CON CAUSA EN PROFUNDIDAD

MARKETING EN LA PRACTICA DE LAS ONGS

MARKETING EN ORGANIZACIONES PARA EL DESARROLLO

MARKETING NO LUCRATIVO.EL CASO UNICEF

PLAN DE MARKETING COMO ELEMENTO DE GESTION EN OSFLS

#### **BLOQUE 4.-**

COOPERACION INTERNACIONAL

DERECHO HUMANO AL DESARROLLO Y COOPERACION INTERNACIONAL

EL SISTEMA INTERNACIONAL DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO

FUNDAMENTO ETICO DE LA COOPERACION INTERNACIONAL

GLOSARIO Y TIPOLOGÍAS DE LA COOPERACION INTERNACIONAL

LA COOPERACION INTERNACIONAL AL DESARROLLO Y LA EVALUACION DE SUS POLITICAS

LA COOPERACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

MODALIDADES Y PROCEDIMIENTOS DE COOPERACION INTERNACIONAL

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

UN NUEVO SISTEMA DE COOPERACIÓN PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

